

DETRÁS DEL ÉXITO

EMPRESAS

TRANSPARENCIA

Para progresar en el negocio de *catering services* hay que mantener la calidad, asesorar al cliente y ser respetuosos



La empresa ha participado en eventos de alto nivel con jefes de Estado, entre ellos de Estados Unidos. MARCELA'S GOURMET / SC.

SU FAMA VIAJA DE **BOCA** EN BOCA

Marcela's gourmet emprendió su aventura hace 30 años ofreciendo sabor y buen servicio



La compañía se especializa en detalles, decoración y montaje de mesas. Cuenta con recetas originales, entre ellas, el paté de la casa, camarones al estilo sureño y pollo a la Marcel. MARCELA'S GOURMET PARA SC.

Por **Neysa Calvo Achoy**

NO HAY SECRETOS, tan solo honestidad, deseos de trabajar y de hacerlo con calidad en todos sus servicios.

Esa ha sido la consigna de la empresa Marcela's Gourmet, que nació en 1986 como un *catering*, cuyos alimentos se preparaban en una casa, en Curridabat, con la ayuda de colaboradoras domésticas. Más tarde, su primer local estuvo en barrio Escalante. Fue en esa época cuando se invirtió en el primer menaje, en la mantelería y en mucho equipo.

El negocio ha crecido con el tiempo, al punto de sumar al servicio de *catering* el centro de eventos Casa Antigua, en el 2011. Hoy, la empresa está ubicada frente a la Iglesia Santa Teresita, en barrio Aranjuez.

Con 30 años de experiencia, han tenido en su currículo más de 5.000 eventos. Sin embargo, al principio no todo fue sencillo.

Marcela Jiménez, propietaria de la empresa, vuelve al pasado para contar cómo el crecimiento ha sido constante.

--- ¿Cuándo surge la idea de montar la empresa?

--- En marzo de 1986, cuando no existía el servicio de *catering* en Costa Rica, se presentó la oportunidad de atender un evento muy importante con un expresidente. Con estudios en bellas artes y tomando muchos cursos de cocina, decidí emprender esta interesante aventura. Así comenzó todo.

--- ¿Cómo logra marcar la diferencia ante la competencia?

--- Nos apadrinan tres décadas en el campo del *catering* y un promedio de 5.000 eventos realizados bajo altos estándares de calidad y servicio, entre ellos la visita de Juan Pablo II y del Dalai Lama.

Nuestra experiencia se proyecta en la confianza de nuestros clientes, pues somos una empresa formal y en crecimiento.

--- ¿Cómo se da a conocer?

--- Con la fórmula de mercadeo

más antigua: la recomendación de boca en boca que se gana si se da calidad, buen servicio y honestidad.

--- ¿Qué servicios ofrece el salón de eventos?

--- Casa Aduana organiza desde eventos sociales hasta corporativos, por ejemplo, bautizos, matrimonios, aniversarios, compromisos, primera comunión, lanzamiento de productos, reuniones ejecutivas y capacitaciones, entre otros. Damos servicio de alimentación, menaje, montaje, decoración, floristería, música, efectos especiales y animación, entre otros. En realidad, nos convertimos en el asesor ejecutivo de nuestros clientes, pues los acompañamos durante el planeamiento y la ejecución del evento poniendo atención a los detalles. **sc**

☎ 2222-2106 y 2233-5318
info@marcelasgourmet.com
f marcelasgourmet

